

# **Program for eksport og internationalisering**

*Vækstforum for Region Midtjylland ønsker med programmet at gennemføre en målrettet indsats for at fremme eksport og internationalisering blandt små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale. Indsatsen skal give små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale nem adgang til uvildig og kompetent sparring og rådgivning om strategi og international forretningsudvikling.*

*Målet er at øge antallet af vækstvirksomheder og at hjælpe flere midtjyske virksomheder i gang med eksport eller med at øge denne. Endvidere skal deltagervirksomhederne opleve erhvervsfremmesystemet som sammenhængende og kompetent i Region Midtjylland. Der skal i forbindelse med programmet ske en koordinering, som medfører synergi med statslige initiativer på det internationale område og med lokale og andre regionale initiativer.*

*Indsatsen vil omfatte følgende aktiviteter:*

*Kompetenceforløb for virksomheder med særligt internationalt potentiale.*

*Opgaven er at gennemføre et intensivt kompetenceudviklingsforløb med fælles moduler, individuel rådgivning samt markedsbesøg med henblik på hurtig indtrængen på et internationalt marked.*

*Sparringsforløb med indbygget markedsbesøg.*

*Opgaven er at gennemføre fælles markedsbesøg for grupper af virksomheder kombineret med løbende vejledning og sparring til virksomhederne vedr. eksportparathed og afdækning af markedspotentialer.*

*Eksportcoaching.*

*Opgaven er at give mindre erfarne virksomheder med internationale ambitioner sparring fra en erfaren mentor med henblik afklaring af internationalt potentiale og relevant viden f.eks. om en konkret fremgangsmåde til at igangsætte eksport.*

*Workshops om eksport og internationalisering.*

*Opgaven er at afvikle fælles workshop med henblik på at kompetenceudvikle grupper af virksomheder vedrørende internationalisering og eksport.*

*Internationaliseringsrådgivning.*

*Opgaven er at tilføre virksomheder med internationaliseringspotentiale viden om muligheder for eksport og internationalisering, f.eks. om markedsanalyse, forretningsmodel og strategi, produktportefølje i forhold til eksportmarkeder, rådgivning om salgskanaler, innovation i en international sammenhæng m.v.*